

CAMILLE LAWSON

Chargée de projet Marketing & Retail Performance

camille.lawson974@gmail.com

Linkedin.com/in/camille-lawson-4177b4236

PROFIL

Diplômée de deux Masters en Management du Luxe, j'ai développé une expérience en pilotage de la performance retail pour des Maisons internationales telles que Ferragamo et Tiffany & Co au sein d'Extime (Groupe ADP).
Évoluant dans un environnement international, j'y ai acquis une forte sensibilité produit, une capacité d'analyse ainsi qu'une aptitude à coordonner différents interlocuteurs autour d'objectifs commerciaux et marketing communs.
Je souhaite aujourd'hui mettre ces compétences au service d'une Maison à forte identité.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Brand Manager Ferragamo & Tiffany & Co. – Extime (Aéroports de Paris CDG)
Alternance – 2024 – 2025, Paris – Aéroport CDG

- Déploiement des stratégies de marque sur 5 points de vente : storytelling, activation commerciale, mise en avant des nouveautés.
- Collaboration avec les équipes achats pour optimiser l'assortiment en boutique selon la clientèle et la performance.
- Management de 18 conseillers de vente : formation, affectation, accompagnement terrain.
- Analyse des performances, suivi des KPIs clés (CA, panier moyen, best-sellers), reporting régulier auprès des équipes du siège, élaboration de la roadmap annuelle.
- Mise en place d'actions d'optimisation merchandising en coordination avec les équipes retail.
- Participation aux benchmarks et études de concurrence.
- Accompagnement personnalisé de la clientèle passagers internationaux : expérience d'achat, conseil produit, fidélisation.

Responsable de Magasin – Phème Paris
Intérim – Mars – Juin 2024, Paris

- Supervision de la boutique, gestion quotidienne et tenue irréprochable de la surface de vente.
- Encaissements et gestion opérationnelle.

Assistante Chef de Production – BA&SH
Stage – Août 2022 – Janvier 2023, Paris

- Suivi des pre-production samples de 2 collections, coordination avec les ateliers et façonniers.
- Participation aux essayages, contrôle des prototypes, supervision des flux de samples.
- Collaboration avec les équipes style, modélisme et qualité.
- Reporting au responsable production, suivi des coûts et facturations.

Assistante Collection, Studio & Commerciale – Études Studio
Stage – Juin – Juillet 2022, Paris

- Mise à jour des boards de collection.
- Aide à la logistique des shootings, défilés et showroom.
- Accueil des talents et relations presse.

Conseillère de vente – Le Bon Marché
CDD – Juillet – Septembre 2019, Paris

- Conseil clients, gestion de la surface de vente, fidélisation.

FORMATION

- Master Luxury Communication & Strategies – **EFAP (2025)**
- Master of Science Luxury & Fashion Management – **SKEMA (2024)** Échange académique à Belo Horizonte, Brésil
- Licence de Droit – **Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2021**) – Mention AB
- Baccalauréat ES – Mention Très Bien (2018) – **Lycée Racine, Paris 75008**

COMPÉTENCES

- Marketing & Communication : brand content, activation, expérience client.
- Bureautique & Création : Pack Office, Canva, création de contenus réseaux sociaux.
- Analyse de performance : KPI's, roadmap.
- Retail & Luxe : conseils, CRM, storytelling, excellence relationnelle.

LANGUES

Français (natif) · Anglais courant (TOEFL 92/120) · Espagnol scolaire · Portugais (débutant)